



PROGRESS.MADE.IN.DRESDEN

2012 war hart. Etwas anderes zu behaupten, wäre gelogen. Aber es hat auch riesig Spaß gemacht. Wir haben gelacht, uns belatschert, genervt, zusammengerauft, die Macken des jeweils Anderen kennen- und aushalten gelernt, Ideen mit Hilfe von Wein entwickelt und die ein oder andere mit Arbeit um die Ohren geschlagene Nacht verbracht. Kurz um, wir sind zusammengewachsen und haben PROGRESS erschaffen. Das macht uns wahnsinnig stolz. Doch all dies wäre ohne einen unmöglich gewesen: Dich! Denn PROGRESS lebt durch seine Mandanten und Du bist einer von Ihnen. Dafür danken wir dir! Hier haben wir mal zusammengetragen, was wir 2012 eigentlich alles geschafft haben:

**Homepage**

**Visitenkarten**

**Bachelor of Science**

**143 „Likes“**

**Logo**

**erste Netzwerkpartner**

**Existenzgründung**

**98 Mandanten**

**strategische Planung**

**Kontakt zu Erstermin 1**

**Aufwand Akquise je Kunde 5**

**Erstermin zu Abschluss 2**

**Aufwand Bestandsbetreuung je Kunde 9**

**Akquisetermine je Zeiteinheit 3**

**Bestandsprovision je Kunde 10**

**Neukunden je Zeiteinheit 4**

**Empfehlungsquote 7**

**Vertragsdichte 11**

**Bestandskundentermine je Zeiteinheit 8**

**Stornoquote 12**

**Beratungskonzept**

**Controlling-Instrument**

**Businessplan**

**Kaminzimmer**

[www.progress-dresden.de](http://www.progress-dresden.de)

[www.facebook.com/Progress.made.in.Dresden](http://www.facebook.com/Progress.made.in.Dresden)

stephan.busch@progress-dresden.de

tom.wonneberger@progress-dresden.de