



PROGRESS.MADE.IN.DRESDEN

2012 war hart. Etwas anderes zu behaupten, wäre gelogen. Aber es hat auch riesig Spaß gemacht. Wir haben gelacht, uns belächelt, genervt, zusammengerauft, die Macken des jeweils Anderen kennen- und aushalten gelernt, Ideen mit Hilfe von Wein entwickelt und die ein oder andere mit Arbeit um die Ohren geschlagene Nacht verbracht. Kurz um, wir sind zusammengewachsen und haben PROGRESS erschaffen. Das macht uns wahnsinnig stolz. Doch all dies wäre ohne einen unmöglich gewesen: Dich! Denn PROGRESS lebt durch seine Mandanten und Du bist einer von Ihnen. Dafür danken wir dir! Hier haben wir mal zusammengetragen, was wir 2012 eigentlich alles geschafft haben:



Bachelor of Science



Visitenkarten



143 „Likes“



Logo



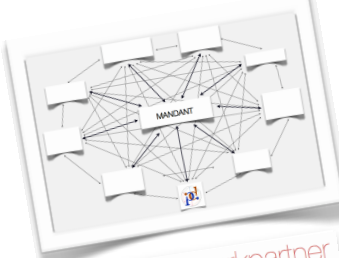
Homepage



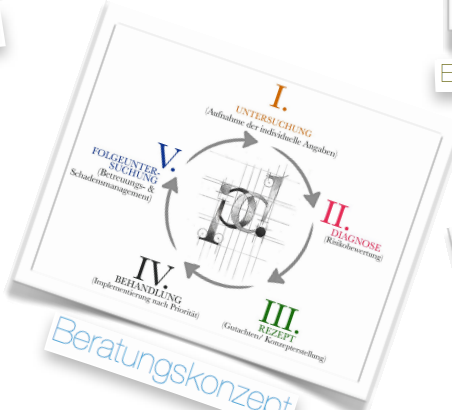
Existenzgründung



98 Mandanten



erste Netzwerkpartner



Beratungskonzept



2 Presseartikel



standardisierte Arbeitsabläufe

Kontakt zu Ersttermin 1	Ersttermin zu Abschluss 2	Akquise-terminen je Zeiteinheit 3	Neukunden je Zeiteinheit 4
Aufwand Akquise je Kunde 5	Abschluss-provision je Kunde 6	Empfehlungs-quoten 7	Bestandskunden-terminen je Zeiteinheit 8
Aufwand Bestands-betreuung je Kunde 9	Bestands-provision je Kunde 10	Vertragsdichte 11	Stornoquote 12

Controlling-Instrument



Businessplan



Strategische Planung



Kaminzimmer

www.progress-dresden.de
www.facebook.com/Progress.made.in.Dresden
stephan-busch@progress-dresden.de
tom-wonneberger@progress-dresden.de